

Communiqué de presse

La communauté d'intérêt bus alpin lance une plate-forme pour de nouvelles offres en transports publics!

Binn/Zürich, le 28 juin 2008. Des représentants des 8 régions formant la communauté d'intérêt bus alpin se sont rencontrés à Binn (VS) pour échanger leurs expériences. Le projet pilote «bus des vallées alpines» qui avait pour but de rendre accessible en transports publics des lieux touristiques, a rencontré un franc succès. Plus de 23'000 passagers ont utilisé les différents bus mis en place. En 2007, le projet «bus des vallées alpines» a décroché le prix du public pour des projets innovants dans le domaine des transports publics.

Les 27 et 28 juin 2008, un premier échange d'expériences a eu lieu entre les 8 régions membres de la communauté d'intérêt (CI) bus alpin. Selon Andreas Weissen, responsable marketing du parc régional Binntal, «on ne vient pas dans une région seulement parce qu'il y a une nouvelle offre en transports. Le client recherche en premier lieu une offre touristique attractive. Les minéraux du Binntal en est une. Ensuite, si cet endroit est accessible en transports publics, c'est encore mieux pour l'économie de la région!»

Le financement du trafic de loisirs reste un problème

Pratiquement toutes les régions qui ont participé au projet bus alpin ont été confrontées au problème du financement des nouvelles offres. Le deuxième atelier de la journée a traité cette problématique. Stefan Petrig, responsable du tourisme à Törbel, résume comme suit son expérience dans la région de Moosalp. «Il est clair que tout le monde profite d'un meilleur accès en transports publics. Les communes peuvent percevoir plus de taxes, les restaurateurs et les artisans ont plus de clients, etc. Mais lorsqu'il s'agit de cofinancer les prestations, là, plus personne ne se sent vraiment concerné. Il faut d'abord montrer la plus-value qui peut être réalisée et ensuite les partenaires se décident».

Il a fallu du temps...

Un projet pilote de 2 ans a été réalisé dans les régions Binntal VS, Gantrisch BE, Greina GR/TI et Moosalp VS avant de lancer la communauté d'intérêt bus alpin. En 2006 et 2007, des nouvelles offres et des offres complémentaires aux transports publics existants ont été testées dans ces quatre régions. Le point commun entre ces régions était leur faible ou inexistante accessibilité en transports publics, malgré leur fort attrait touristique. Ces régions ne touchent aucune subvention pour les transports publics bien qu'elles supportent aussi les conséquences d'un trafic motorisé accru les jours de pointe.

... mais ça valait la peine pour l'économie régionale et pour l'environnement!

Thomas Egger, directeur du SAB, le Groupement suisse pour les régions de montagne et porteur du projet national, résume l'impact du projet comme suit: «Le bus alpin a permis de combler le manque de transports publics sur le „dernier kilomètre“. Les régions en sont ressorties gagnantes: une plus-value de 2 millions de francs a pu être créée. L'impact sur l'environnement fut également positif. 30% des passagers ont préféré laisser de côté leur voiture et prendre les transports publics, ce qui représente une réduction de CO2 de 100 tonnes».

Facteur de succès numéro 1: une collaboration entre secteurs et sur le plan régional

Le cercle des porteurs de projet au niveau national a été élargi avec l'arrivée du Club alpin suisse et de l'association ATE. CarPostal Suisse a été impliquée dès le départ dans le projet. Cette organisation est maintenant partenaire de la Communauté d'intérêts bus alpin, au même titre que Suisse rando, Transa Travel-, Outdoor & Bike et Pro Natura.

La collaboration pour la commercialisation des nouvelles offres est aussi importante. Fritz Brönnimann, représentant de la région pilote de Gantrisch, déclare que «la création et le développement d'une offre attractive ne fut possible qu'avec la collaboration entre différents partenaires, les communes, le tourisme, les transports publics et les PME. Sans une base solide dans la région, le projet aurait échoué».

Le Jura bernois profitera désormais du bus alpin...

A côté des 4 régions pilotes, 4 nouvelles régions sont entrées début 2008 dans la communauté d'intérêt bus alpin. Un complément de l'offre actuelle sera disponible dans le parc régional Chasseral dès cet été. Fabien Vogelsperger, directeur du parc régional, explique les raisons qui l'ont poussé à participer au bus alpin: «L'offre en transports publics autour du Chasseral est déjà bonne. Le potentiel de commercialisation est donc très haut».

... le Tessin est aussi intéressé.

Le Val Blenio, au même titre que le Val Lumnezia et Sumvitg aux Grisons, était déjà membre du projet via la région pilote Greina. Maintenant le Val Blenio est devenu membre à part entière de la communauté d'intérêt bus alpin. Selon Stefano Malingamba, directeur d'Autolinee Bleniesi et initiateur du projet au Tessin, «le problème de la région est de mieux intégrer les partenaires régionaux dans le projet. La ligne d'Olivone à Pian Geirett et au Lago di Luzzone doit retrouver rapidement une santé financière. Les travaux réalisés dans le cadre de la communauté d'intérêt bus alpin seront donc précieux».

Des idées d'excursion sur le site www.busalpin.ch

Une offre de bus a été développée dans les régions de Thal (Jura soleurois) et Alp Flix / Parc Ela (Grisons), avec pour objectif de faire circuler des bus dès l'été 2009. Toutes les offres et les horaires des 8 régions qui participent au projet sont disponibles sur le nouveau site internet www.busalpin.ch. Ce site est en plein développement et souhaite devenir le portail de référence pour des idées d'excursions proches de la nature.

Informations complémentaires :

La CI bus alpin en un coup d'oeil

La communauté d'intérêt (CI) bus alpin développe des offres de transports publics pour des régions périphériques pratiquant le tourisme doux, dans le but d'apporter un revenu supplémentaire à ces régions. Les activités de la CI bus alpin sont les suivantes :

- création d'une plate-forme d'information
- conseils pour développer des offres attractives de transports publics
- soutien dans la commercialisation de ces offres et dans la recherche de financement
- animation d'un réseau d'experts.

La CI bus alpin est portée au niveau national pour le SAB (Groupement suisse pour les régions de montagne), l'Association transports et environnement ATE, le Club alpin suisse et CarPostal Suisse. Le projet est soutenu par le département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication DETEC. Le sponsor principal est Transa Travel-, Outdoor & Bike, suivi de Pro Natura.

Les groupes de travail régionaux se composent de représentants du tourisme, des transports et du développement régional, comme par exemple les sections régionales de CarPostal, les offices de tourisme et les communes.

Photos (téléchargeables sur <http://www.busalpin.ch> -> Espace médias)

Région Greina (Bündner Zugangstäler)

[Image: „Greina_Bergwelt1“, JPG, 0.919 MB]

Légende: „Greina – Le plateau mythique est à chaque saison différent“

Région Binntal

[Image: „Binntal_Heiligkreuz“, JPG, 0.7 MB]

Légende: „Binntal – un eldorado pour les amis de la nature et des minéraux“

Région Moosalp

[Image: „Moosalp_Moorlandschaft“, JPEG, 1.2 MB] - Auteur: „Peter Salzmann, Visp“

Légende: „Le monde merveilleux de Moosalp“

Région Gantrisch

[Image: „Waldlandschaft_Gantrisch_Jesper Dijohn“, JPG, 1.21 MB] - Auteur: „Jesper Dijohn, Rüscheegg-Gambach“

Légende: „Gantrisch – lieu de détente tout proche de Berne“

Région Chasseral

[Image: „Randonner_Famille_Medien_high“, JPEG, 2.8 MB] - Auteur: „Jura bernois Tourisme, Christof Sonderegger“

Légende: „Randonnée en famille sur la crête de Chasseral“

Région Thal

[Image: „Baenkli_Medien_high“, JPEG, 2.3 MB] - Auteur: „Association Thal“

Légende: „Paradis de la randonnée inconnu“

Informations sur la CI bus alpin, sur les horaires et les trajets-> www.busalpin.ch

Personnes de contact:

Thomas Egger, Groupement suisse pour les régions de montagne SAB, porteur du projet au niveau national, 031 382 10 10, thomas.egger@sab.ch

Samuel Bernhard, solèr + bernhard, chef de projet, 044 430 19 31, samuel.bernhard@greenmail.ch