

Communiqué de presse

La Journée d'étude du Bus alpin démontre un besoin de financement pour les transports publics

Berne, le 8 avril 2011

L'association «Bus alpin» a organisé à Berne une Journée d'étude sur l'élaboration et le financement d'offres en matière de transports publics, au profit des régions périphériques. Plusieurs exemples, provenant de Suisse et de l'étranger, ont été présentés à cette occasion. Lors de la table ronde clôturant cette journée, des représentants de la Confédération, des cantons, de CarPostal Suisse et de diverses organisations ont échangé leur point de vue.

Depuis 2005, l'association Bus alpin a introduit avec succès des offres touristiques qui desservent des régions touristiques, jusque-là délaissées par les transports publics. Actuellement, sept destinations profitent des prestations mises en place par le « Bus alpin ». A l'occasion d'une Journée d'étude organisée à Berne, il a été démontré comment mettre en place des offres en matière de transports publics et comment les combiner avec des prestations touristiques, afin d'accroître leur attractivité.

Des exemples provenant de Suisse et de l'étranger

Dominique Weissen Abgottspon, directeur du Parc paysager du Binntal, a indiqué que le Bus alpin constitue une alternative aux déplacements en voiture. En l'empruntant, les excursionnistes optent pour une démarche plus respectueuse de l'environnement, à l'image de l'offre développée par les parcs. *Guillaume Davot*, responsable de la communication auprès du Parc régional Chasseral, a indiqué : « Celui qui veut promouvoir un tourisme proche de l'environnement ne doit pas seulement créer des lignes de transport public, mais aussi les combiner avec des prestations touristiques ». Dans ce cadre, le Parc régional Chasseral a créé une brochure dans laquelle figurent des itinéraires pédestres qui sont reliés au réseau des transports publics. *Franz Ferdinand Türtscher*, maire de la commune Sonntag du Vorarlberg, a donné des indications quant au développement de prestations en matière de transports publics. Dans ce cas, les offres proposées sont surtout orientées vers la réserve de biosphère du Vorarlberg. Les bus en question proposent des parcours qui varient selon le jour de la semaine. De cette façon, il est possible de proposer aux excursionnistes diverses offres, tout en réduisant les coûts d'exploitation. Lors de son intervention, *Gregor Ochsenbein*, chef de projet « Management de l'innovation » auprès de CarPostal Suisse, a présenté de nouvelles idées pour accroître les services de mobilité. Cela consiste notamment en des suggestions d'excursions disponibles sur les téléphones mobiles, l'introduction de haltes à la demande ou la possibilité d'effectuer des réservations en ligne. *Regula Herrmann*, chef de la section trafic voyageurs, auprès de l'Office fédéral des transports, a démontré quelles étaient les difficultés concernant le financement de prestations touristiques fournies par les trans-

ports publics. Elle a notamment relevé la carence au niveau législatif pour permettre la mise en service d'un réseau couvrant l'ensemble des régions touristiques de montagne. La loi en question fixe un seuil de 100 habitants par localité. Celles qui sont en-dessus de cette limite peuvent profiter d'une connexion au service des transports. Les localités n'atteignant pas ce seuil doivent agir pour développer elles-mêmes des prestations, comme c'est le cas avec le Bus alpin.

Des difficultés à financer les transports publics

Lors de la table ronde, qui a clôturé cette Journée d'étude, les représentants de la Confédération, des cantons, de CarPostal Suisse, ainsi que ceux de diverses organisations, étaient unanimes à reconnaître que les transports publics permettent de réduire les désagréments liés à l'utilisation des voitures. Par conséquent, il serait souhaitable d'encourager les transports publics, dans le cadre des loisirs.

L'Assemblée générale de l'association « Bus alpin » a eu lieu avant la Journée d'étude. L'ancienne « Communauté d'intérêt » a été remplacée par une association. Par ce geste, il a été possible de donner un caractère durable à la promotion des transports publics.

La saison estivale du « Bus alpin » débutera le 30 avril

Le «Bus alpin» dessert sept destinations touristiques qui seront mises en service aux dates suivantes:

Chasseral (BE) : une vue ensoleillée sur les Alpes	30 avril 2011
Thal (SO): une destination pour changer d'air	1 ^{er} mai 2011
Moosalp (VS): le paradis de la randonnée	18. juin 2011
Binntal (VS): un eldorado pour les amateurs de minéraux	18. juin 2011
Greina et Bleniotal (GR/TI): un haut plateau mythique	24 juin 2011
Gantrisch (BE): se ressourcer dans les forêts	25 juin 2011
Alp Flix (GR): un écrin naturel	2 juillet 2011

Des informations complémentaires, des idées d'excursions et tous les horaires sont disponibles sous:

www.busalpin.ch

Informations générales

La CI Bus alpin en quelques mots

Dans plusieurs destinations de montagne suisses, des lignes de transports publics ont été introduites, afin de promouvoir le tourisme doux. Ainsi, plusieurs régions défavorisées peuvent mettre en valeur leurs potentiels touristiques, en comptant sur l'appui de l'association Bus alpin.

L'association Bus alpin est formée, au niveau national, par le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB), l'Association Transports et Environnement (ATE), le Club Alpin Suisse (CAS) et CarPostal Suisse SA. Depuis 2010, cette organisation est autofinancée. Auparavant, elle était soutenue par le Département de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). Lors de la phase de lancement, ce projet a aussi été encouragé par l'Aide Suisse aux Montagnards.

Les sponsors sont: Transa Travel-, Outdoor & Bike et Pro Natura, le co-sponsor: la Fédération Suisse des Amis de la Nature. Au niveau régional, les organisations touristiques, de transport et de planification du territoire jouent également un rôle important (par ex. CarPostal Suisse, les offices du tourisme, les communes).

Illustrations à télécharger (<http://www.busalpin.ch> -> Médias / Newsletter)

Région Alp Flix

[Image: « landschaft 4 medien high », JPEG, 4.2 MB]

Légende : Alp Flix: un bijou naturel.

Région Binntal

[Image: « binntal heiligkreuz medien high », JPG, 0.7 MB]

Légende : Binntal – un eldorado pour les amis de la nature et des minéraux.

Région du Chasseral

[Image: randonner_famille_medien_high.jpg (JPEG; 2.8 MB)]

Légende: Famille sur la crête du Chasseral

Région Gantrisch

[Image: waldlandschaft_gantrisch_medien_high.jpg (JPEG; 1.2 MB)]

Légende: Gantrisch: un lieu de détente aux portes de Berne

Région Greina

[Image: greina_bergwelt1_medien_high.jpg (JPEG; 919.0 KB)]

Légende: Greina - le plateau mythique est à chaque saison différent.

Région Moosalp

[Image: « moorlandschaft_moosalp_medien_high.jpg (JPEG; 1.2 MB)]

Légende: La région de Moosalp - un cadre enchanteur.

Région Thal

[Image: baenkli_medien_high.jpg (JPEG; 2.3 MB)]

Légende: Un paradis de la randonnée méconnu.

Informations au sujet de la CI Bus alpin, offres touristiques et plans horaires ->
www.busalpin.ch

Personnes de contact

Thomas Egger, Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB),
031 382 10 10, thomas.egger@sab.ch

Samuel Bernhard, directeur de l'association Bus alpin, 044 430 19 31 – 079 747 33 45, busalpin@busalpin.ch